



– PARA UN FIEL IMPACTO

Experimentos congregacionales

## INTRODUCCIÓN

### ¿Qué haremos?

La mayoría de las “actividades” de esfuerzos pasados están listas para ser reinventadas. Dios está haciendo algo nuevo en nuestro mundo y en su iglesia. Para encontrar el camino a seguir, existe un llamado a seguir al Espíritu Santo hacia nuevas formas de vida.

La especificación de lo que hay que hacer siempre comienza con inteligencia contextual. El primer paso es escuchar y empatizar para entender lo que Dios está haciendo. Mediante esta escucha surgirán temas y se generarán nuevas ideas. Estas nuevas ideas se concentrarán en un experimento como el lugar por donde empezar. Este experimento es el primer prototipo. Es algo que será probado para traer esperanza, inspiración y algunas prácticas nuevas. Este primer prototipo no será perfecto. La esperanza es que impulse nuevos experimentos hacia una dirección futura. La inspiración es que apuntará hacia un Dios vivo. Las prácticas son comportamientos nuevos.

---

### ¿Cómo se usa esta herramienta?

Esta es una herramienta para aclarar suposiciones y expectativas que tal vez no sean conocidas o compartidas hasta que se pruebe el experimento. Esta claridad puede comenzar a generar la conversación e innovación dentro de su grupo.

Considere la posibilidad de nombrar a un facilitador que dirija la discusión grupal para que la conversación siga avanzando y garantizar que se escuchen todas las voces.

Le recomendamos que las sesiones de este ejercicio no tomen más de dos horas. En nuestra experiencia, un ingrediente clave para que las conversaciones sean creativas es libertad de imaginación. Esto incluye una combinación de energía y dirección. Además, las limitaciones en el tiempo en realidad podrían ayudar a impulsar el consenso y el acuerdo.

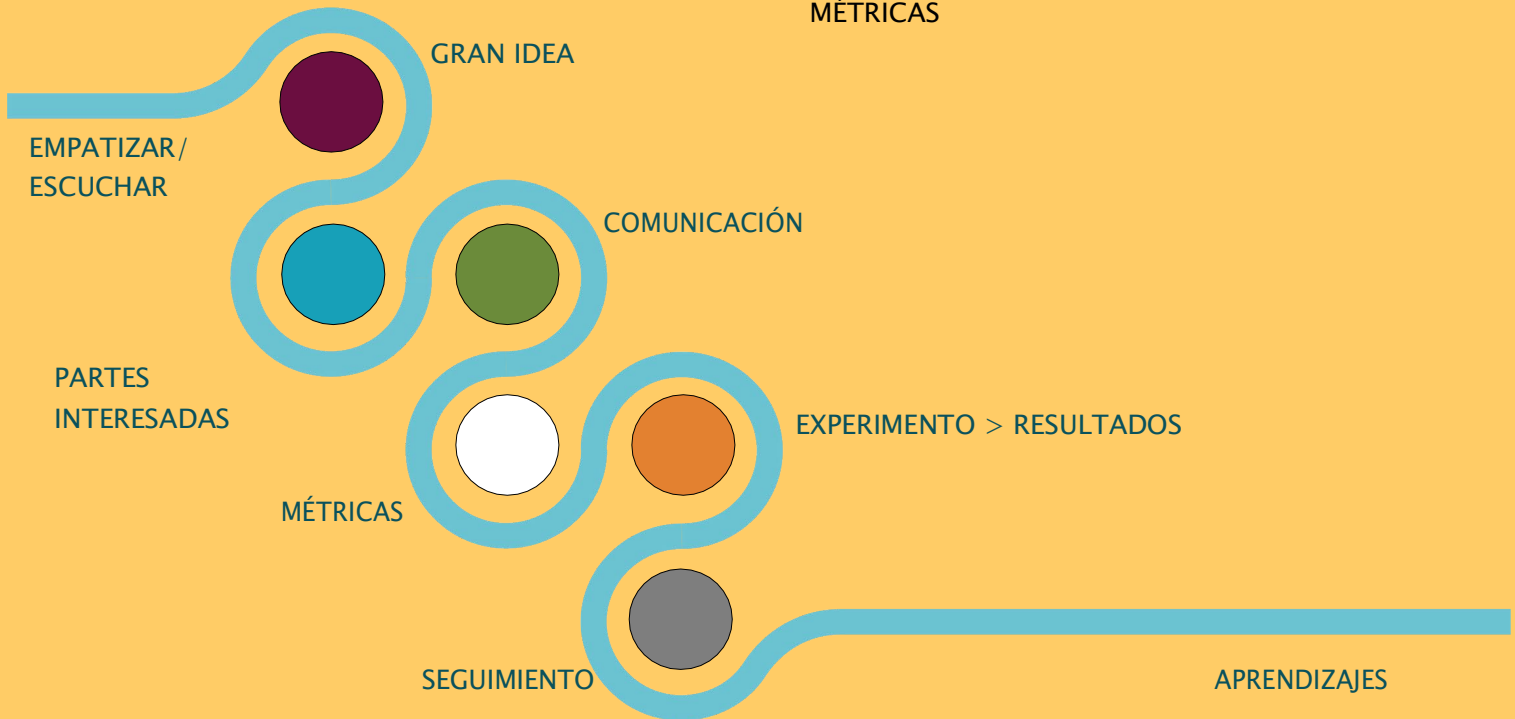
Esta herramienta puede ser usada una y otra vez con cada iteración del experimento.

Posible esquema de la reunión:

- **15 minutos** Identifique los temas de su escucha.
- **15 minutos** Focalícese en una gran idea basada en los temas de la escucha.
- **45 minutos** Prepare los pasos concretos del experimento.
- **20 minutos** Lean juntos los cinco factores y consejos. Establezca métricas que el grupo crea que son innovadoras para la congregación. (Si las personas se atascan en un factor, déjelo a un lado y vuelva a este más tarde).
- **15 minutos** Nombre las partes interesadas en este experimento que podrían comunicar su plan de comunicación con puntos claros de conversación e historias.
- **15 minutos** Revise las métricas y, al diseñar iteraciones futuras, prepárese para hacer cambios en función de los resultados.

| ¡Inicio rápido!                      | Acción: ¿Qué haremos?   | Reflexión: ¿Cómo sabremos?   |
|--------------------------------------|---|--|
| Empatizar/<br>Escuchar               | <input type="checkbox"/> Escucharemos la Escritura<br><input type="checkbox"/> Escucharemos a la gente de la congregación<br><input type="checkbox"/> Escucharemos a la gente del vecindario  | Identifique los temas que han surgido muchas veces.  |
| Concentrarse en una gran idea.       | En base a los temas, ¿cuál es la gran idea singular que requiere averiguar más cosas?<br><input type="checkbox"/> ¿Por qué es importante esto?<br><input type="checkbox"/> ¿Qué problema se está resolviendo?<br><input type="checkbox"/> ¿De qué manera la idea es una posible solución de este problema?  | Imagine el cambio más pequeño de comportamiento que causará el mayor impacto.  |
| ¿Cuáles son los pasos concretos?     | <input type="checkbox"/> Investigación: ¿Qué es necesario aprender, investigar o descubrir antes de probar la idea?<br><input type="checkbox"/> Escucha: ¿A quién se podría entrevistar para adquirir claridad sobre la idea?<br><input type="checkbox"/> Recursos: ¿Qué socios son necesarios para llevar a cabo la idea? ¿Qué financiación se necesita?<br><input type="checkbox"/> Tiempo: ¿Cuánto tiempo tomará elaborar y probar la idea?<br><input type="checkbox"/> Liderazgo: ¿Qué personas se necesitan para poner en práctica esta idea?  | Considere reunir pasos más pequeños en función de la línea de tiempo y las personas involucradas. Mencione las pequeñas victorias para posibles y esperados cambios de comportamiento.   |
| ¿Quiénes son las partes interesadas? | <input type="checkbox"/> ¿Qué grupos de personas se beneficiarán de la idea? ¿Por qué?<br><input type="checkbox"/> ¿Qué grupos de personas tienen más que perder si no se lleva a cabo esta idea? ¿Por qué?<br><input type="checkbox"/> ¿Qué grupos de personas están contando con que el liderazgo haga algo nuevo, aunque aún no sean conscientes de esto?<br><input type="checkbox"/> ¿Qué socios potenciales trabajan en ideas similares?<br><input type="checkbox"/> ¿Qué grupos de personas nunca experimentarían la gracia de Dios si la relación no se inicia a través de esta gran idea? | Elabore un mapa relacional ( <a href="#">vea página</a> ) observando todas las intersecciones en la congregación y el vecindario que se relacionan con el experimento.<br><br>Pregúntense juntos sobre uno o dos grupos principales de partes interesadas. |
| Plan de comunicación                 | Interna y externa<br><input type="checkbox"/> ¿Quiénes necesitan información sobre esta idea?<br><input type="checkbox"/> ¿Qué deben saber?<br><input type="checkbox"/> ¿Cuándo necesitan la información?<br><input type="checkbox"/> ¿Cuál es la mejor forma de comunicarles esto?<br><input type="checkbox"/> ¿Quién debe efectuar la comunicación?<br><input type="checkbox"/> ¿Cuándo habrá que hacer un seguimiento?   | Diseñe formas de articular puntos de conversación que manejen la resistencia.<br>Narre historias para despertar la imaginación a fin de atraer a un círculo de apoyo más amplio.   |

## RUTA PARA DISEÑAR EL EXPERIMENTO Y LAS MÉTRICAS



# gran idea

Desarrolle la gran idea ofreciendo esperanza, inspiración, y prácticas dentro de un experimento, paso por paso. Responda estas preguntas.

1. **¿Cuál es la idea?** Con muy pocas palabras, describa la idea que cambiará comportamientos.

- ¿Hay algún problema que el equipo está tratando de resolver?
- Imagine el cambio más pequeño de comportamiento que causará el mayor impacto. (Prácticas)
- ¿Por qué es importante esta idea?
- ¿De qué manera la idea es una posible solución de este problema?
- ¿Cómo describe la esperanza?
- ¿Qué es inspirador, que señala a las personas el movimiento del Espíritu Santo?

2. **¿Qué trabajo hay que hacer antes de concentrarse en el experimento?**

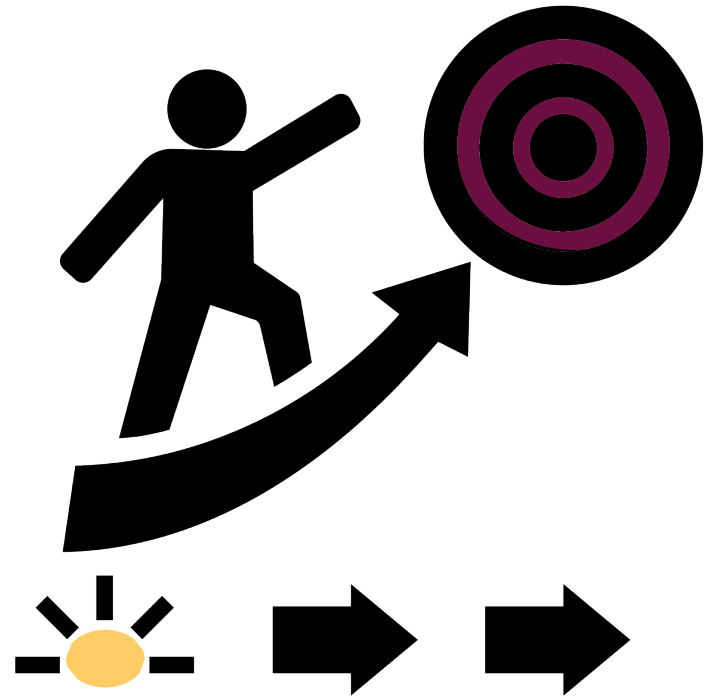
- Investigación: ¿Qué hay que aprender, investigar o descubrir antes de probar la idea?
- Escucha: ¿A quién se podría entrevistar para adquirir claridad sobre la idea?
- Recursos: ¿Qué socios son necesarios para llevar a cabo la idea? ¿Qué financiación se necesita?
- Tiempo: ¿Cuánto tiempo tomará elaborar y probar la idea?
- Liderazgo: ¿Qué personas se necesitan para poner en práctica esta idea?

Nota: En esta etapa, no piense tanto en el plan financiero para la idea. En la página 15 hay más información sobre presupuestos y finanzas.

## ¿Qué problema estamos tratando de resolver?

- ¿Qué comportamiento cambiará el experimento?
- ¿Quién cambiará su comportamiento?
- ¿Por qué tiene esto el potencial del solucionar el problema?

Considere el cambio más pequeño de comportamiento que causará el mayor impacto.



### Pensando en experimentos innovadores y cambio de comportamiento:

El propósito de un experimento es descubrir algo nuevo haciendo algo nuevo. Esto implica innovación, y la innovación implica hacer algo nuevo. Nuevos comportamientos. Piense en cambios de comportamiento graduales en lugar de cambios monumentales. Los pasos a medias que conducen a compromisos más grandes se convierten en grandes experimentos.

#### Ejemplo #1:

Si el problema que queremos resolver es *construir relaciones más estrechas entre el jardín de infantes y la congregación para que las familias se sientan bienvenidas en la iglesia*, la escucha comienza con empatizar con los padres de los niños preescolares. Entrevistar a los padres podría despertar nuevas ideas de posibles experimentos. Es más fácil seleccionar el experimento que será puesto a prueba cuando sabemos qué comportamiento queremos cambiar. La ideación puede centrarse en la crianza de los hijos, las prácticas espirituales en el hogar, los proyectos compartidos entre los padres y la congregación, y así sucesivamente. La transición efectiva de montones de ideas al experimento real es un examen cuidadoso de qué comportamiento produciría el experimento.

Es de beneficio responder la pregunta: “¿qué tipo de relación tiene significancia?”. Tener claro lo que se necesitaría para que “las familias se sientan bienvenidas en la iglesia” es aún más interesante. Esto podría requerir cambio de comportamiento de las personas que ya están en la iglesia, en vez de un cambio de comportamiento de los padres. ¿Hay algún experimento que envolvería este cambio de comportamiento?

## GRAN IDEA

¿Qué experimento se probará primero?  
Recuerde: Esperanza, Inspiración, Prácticas  
Dé al prototipo un nombre tentativo.

### ¿Otros pasos?

Escriba esta idea, prestando atención a todos los pasos, desde el diseño hasta la implementación. ¿Hay más preguntas que contestar o que dejar en el estacionamiento para más tarde?

### ¿Liderazgo?

¿Qué personas se necesitan para llevar esta idea a la práctica?

¿Se necesita un permiso?

¿Quiénes serán impactados por esta idea de manera positiva o negativa?

### ¿Tiempo?

Siendo realistas, ¿cuánto tiempo tomará desarrollar y probar la idea?

### ¿Escucha?

¿Quién podría ser entrevistado para adquirir más claridad sobre esta idea?

### ¿Investigación?

¿Qué se debe aprender o descubrir antes de probar la idea?

¿Qué recursos se necesitan?

# partes interesadas

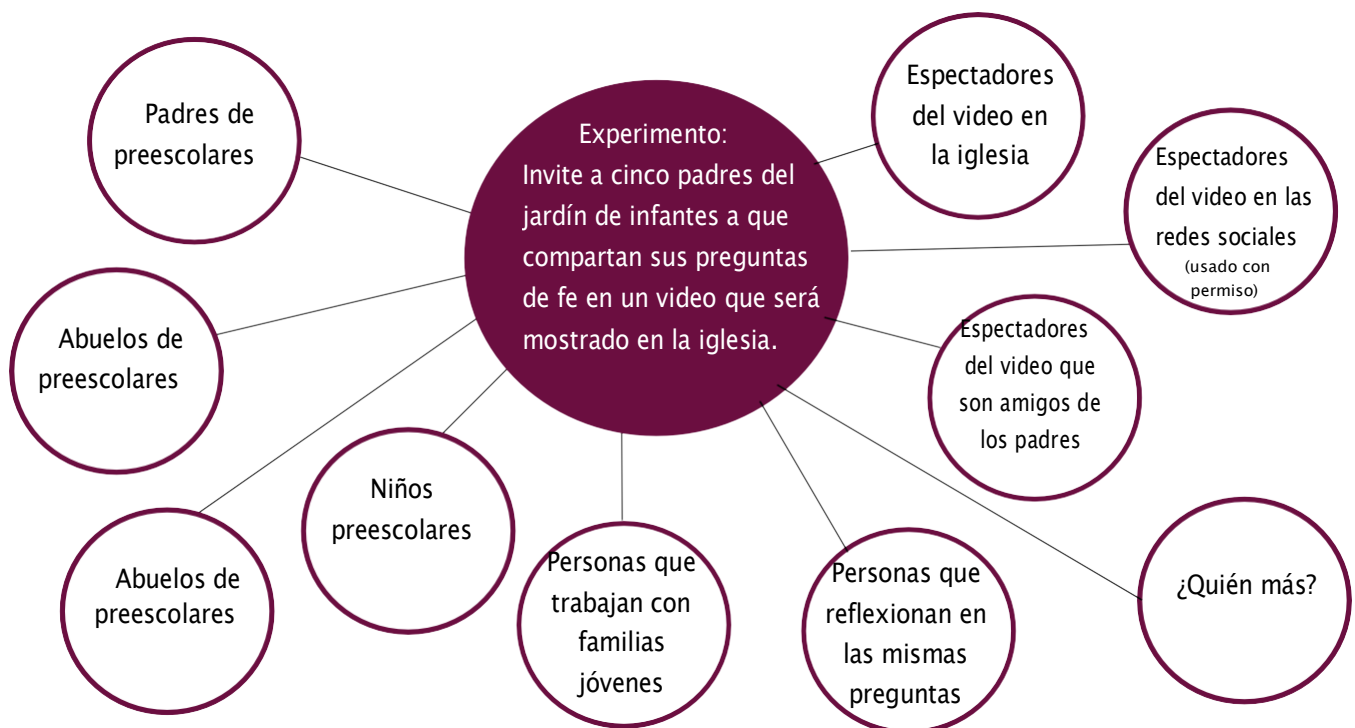
Defina a las partes interesadas. Piense en las personas en grupos que sentirán el impacto del experimento. En otras palabras, ¿a quién afectará el experimento? Agrupe a las personas por su compromiso, o ausencia, o roles, etc. Esta es la oportunidad de tomar un poco de distancia de las relaciones personales para explorar los tipos de personas en las que este experimento está siendo diseñado para influir de alguna manera. Cuanto más específico, mejor. Mire estos dos ejemplos:

- *Personas que traen sus hijos a nuestro jardín de infantes es mejor que decir padres jóvenes.*
- *Madres solteras que viven por debajo del nivel de pobreza es mejor que decir madres que viven en este vecindario.*

Con el tiempo, el experimento podría revelar más partes interesadas. El objetivo de este trabajo es definir el público objetivo, tomar en consideración al personal u otras partes interesadas que se verán afectadas, y asegurarse de que el equipo esté de acuerdo con respecto a las personas que este experimento incluirá.

- ¿Qué grupos de personas se beneficiarán de esta idea? ¿Por qué?
- ¿Qué grupos de personas tienen más que perder si no se lleva a cabo esta idea? ¿Por qué?
- ¿Qué grupos de personas están contando con que el liderazgo haga algo nuevo, aunque aún no estén conscientes de esto?
- ¿Qué socios potenciales están trabajando en ideas similares?
- ¿Qué grupos de personas nunca experimentarían la gracia de Dios si la relación no se inicia a través de esta gran idea?

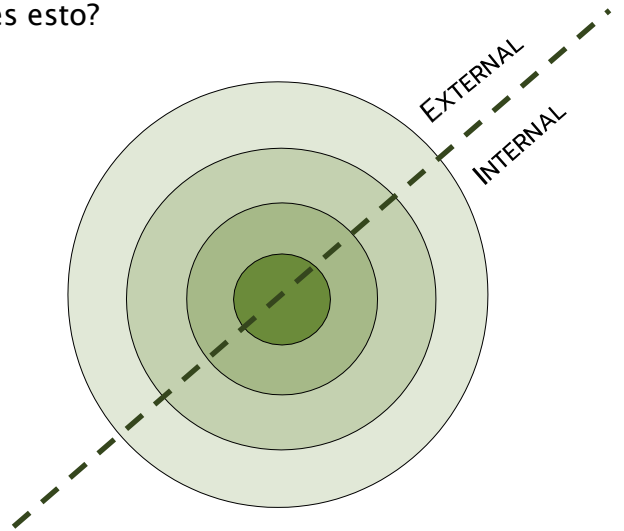
**Ejemplo #2:** Cuando el experimento esté claro, concéntrese en quiénes se ven impactados. Tome en consideración las capas de impacto que no envuelven solamente a las personas de la congregación. ¿Qué grupos de partes interesadas despiertan esperanza, inspiración, y prácticas?



**Haga un plan de comunicación.**

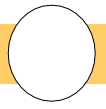
Use estas preguntas para diseñar un plan de comunicación interna y externa. Los planes internos son para el liderazgo congregacional, los miembros, donadores u otros que pudieran ser impactados por la idea. Los planes externos son para el sitio web, las redes sociales, personas nuevas, partes interesadas y los socios potenciales.

- ¿Quién necesita información sobre esta idea?
- ¿Qué deben saber?
- ¿Cuándo necesitan la información?
- ¿Cuál es la mejor manera de comunicarles esto?
- ¿Quién es responsable de ejecutar esta comunicación?
- ¿Cuándo se necesitará seguimiento?



**CREANDO SU EXPERIMENTO**





# métricas

Lea esto primero y piense en los cinco factores de la siguiente página:

1. **¿Números?** Concentrarse en los números constituye un problema. Los números por sí solos pueden ser tediosos. Por lo general no tienen la historia de por qué las cosas son como son. Las medidas puramente cualitativas a veces no cuentan la historia del alcance y la magnitud de su impacto. Usted necesita calidad y cantidad.
2. **¿Retrospectivas o prospectivas?** Las medidas prospectivas le dan señales tempranas de cambio. Las medidas retrospectivas le dicen cuando algo ya ha cambiado. A los investigadores les gustan las medidas retrospectivas porque vienen con muchos datos que hay que analizar, pero para entonces podría ser demasiado tarde (agotamiento del ozono, cambio climático global, grasas trans). Medir cuánto dinero dan las personas y cuántas personas van a los servicios de adoración son métricas retrospectivas. No producen esperanza, no inspiran ni alteran las prácticas. En cambio, las medidas prospectivas le ofrecen mucho al proceso innovador. Concéntrese en aquello en que las personas tienen poder para efectuar cambios.
3. **¿Cambios de comportamiento?** Los experimentos están destinados a cambiar la forma en que las personas se comportan. Algunos requieren cambios graduales o de bajo riesgo, mientras que otros se centran en cambios que parecen ser de mayor riesgo. Lo que es de bajo riesgo para algunas congregaciones podría ser de alto riesgo para otras. El movimiento de aquí a allá es la métrica que se va a medir.

El gráfico de la página siguiente ofrece ejemplos de cómo los cambios pueden moverse intencionalmente de cambios de comportamiento de bajo riesgo a cambios de alto riesgo. Es posible que haya que modificar las descripciones para que se ajusten al experimento o a la congregación. El trabajo consiste en identificar claramente las esperanzas, inspiraciones y prácticas dentro de las métricas.

## ¿Cómo sabremos si nuestro prototipo es bueno?



En palabras de Shannon Hopkins, Rootedgood.org:

“Esta pregunta implica medidas. ¿Cuál es la descripción de una buena medida? Lo que no se cuenta no cuenta. Si no medimos lo que es importante, entonces lo que medimos *se convierte en* lo importante.

Cuando sus medidas le dicen lo correcto de manera correcta, ver en el impacto los efectos de su trabajo podría ser muy estimulante.

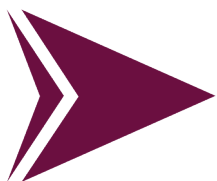
A menudo existe en ese momento la tentación de convertir esas medidas en objetivos para causar más impacto aún. No se deje tentar por esto. Con frecuencia esto lo lleva a poner en juego las medidas. Esto está tan bien documentado, que incluso hay una ley que lleva su nombre: la Ley de Goodhart. Goodhart fue un economista británico que en la década de 1970 definió la ley que establece: “Cuando una medida se convierte en objetivo, deja de ser una buena medida”. Este es un buen consejo.

Finalmente, solo porque algo parezca difícil de medir, no significa que no deba tartar de medirlo. Esto abre el camino a medir solo aquellas cosas que pueden ser medidas, no las cosas que realmente importan”.

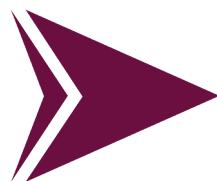


## Cinco factores

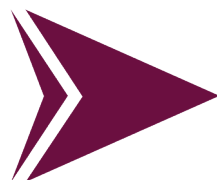
¿Qué factores conducirán su experimento y sus métricas?  
Recomendamos que comience con los siguientes.



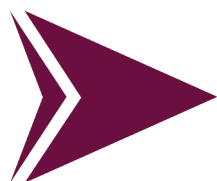
**Innovación/Reinvención:** ¿Cómo puede este experimento despertar nuevas formas de experimentar el amor de Dios? ¿De qué manera será este un prototipo que dé a luz nuevas combinaciones de ser seguidores de Jesús?



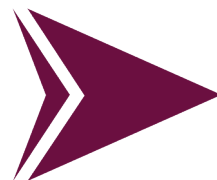
**Relaciones:** ¿Cómo cambiará el nivel de confianza entre las partes interesadas? ¿Tiene el experimento la intención de cambiar de alguna manera las relaciones actuales?



**Reunión:** ¿Cómo se formará la comunidad cristiana, tal vez incluso la adoración, a través del experimento? ¿Existen prácticas y conexiones que intencionalmente acogerán a las personas a la comunidad existente o se está formando una nueva comunidad?



**Vida diaria:** ¿Cómo impacta este experimento los valores, hábitos y el sentido en la vida diaria? ¿Cuál es la esperanza para nuevas formas de pensar, participar, aprender o ser cuando se complete este experimento?



**Riesgos:** ¿Cuánto riesgo estará la congregación dispuesta a correr para descubrir nuevas formas de ser iglesia? ¿Está la congregación dispuesta a incluir la diversidad de algún tipo, por ejemplo, generaciones más jóvenes? ¿Qué cosas no son negociables?

# MÉTRICAS con cinco factores

(Por cada factor, llene los espacios en blanco e identifique el nivel de riesgo)

## 1. INNOVACIÓN/REINVENCIÓN: ¿Cómo podría este experimento despertar nuevas formas de experimentar el amor de Dios?

Cambia de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Bajo riesgo: Ayudar a personas nuevas a experimentar el amor de Dios a través de atención, comidas, ropa, etc.

Riesgo mediano: Aprender y crear en colaboración con otros para encontrar nuevas formas de ser cristianos en el mundo

Alto riesgo: Innovar y probar nuevas ideas, en nuevos contextos, con personas nuevas

## 2. RELACIONES: ¿Cómo cambiará el nivel de confianza entre las partes interesadas?

Cambia de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Bajo riesgo: Volvernos más acogedores al escuchar a nuestros vecinos

Riesgo mediano: Trabajar con nuevos socios para crear nuevo ministerio con nuestros vecinos

Alto riesgo: Colaborar con personas de diferentes culturas, etnias y expresiones sexuales para reinventar juntos la iglesia

## 3. REUNIÓN: ¿Cómo se formará la comunidad cristiana a través del experimento?

Cambiar de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Low risk: Engaging in acts of justice by partnering with other organizations in reducing human suffering and pain

Medium risk: Participating in daily practices reflecting on scripture, prayer, and other spiritual practices

High risk: Worshiping and reflecting on scripture with people from different cultures, ethnicities, sexual expressions to hear God's voice in new ways

## 4. VIDA DIARIA: ¿Cómo impacta el experimento los valores, hábitos y el sentido en la vida diaria?

Cambiar de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Low risk: Increasing weekly worship practice

Medium risk: Participating in daily spiritual practices in our homes, at work, or with friend groups online or in person

High risk: Advocating for justice and peace to change systems that keep people oppressed

## RIESGOS: ¿Cuánto riesgo estará la congregación dispuesta a correr para descubrir nuevas formas de ser iglesia?

Cambia de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Bajo riesgo: Hacer cambios graduales

Riesgo mediano: Envolver a una nueva diversidad y generaciones nuevas

Alto riesgo: Deconstruir tradiciones, no la teología, para descubrir nuevas formas de ser iglesia

# HOJA DE TRABAJO: MÉTRICAS con cinco factores

(Por cada factor, llene los espacios en blanco e identifique el nivel de riesgo)

## 1. INNOVACIÓN/REINVENCIÓN: ¿Cómo podría este experimento provocar nuevas formas de experimentar el amor de Dios?

Cambia de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Bajo riesgo:



Riesgo mediano:



Alto riesgo:

## 2. RELACIONES: ¿Cómo cambiará el nivel de confianza entre las partes interesadas?

Cambia de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Bajo riesgo:



Riesgo mediano:



Alto riesgo:

## 3. REUNIÓN: ¿Cómo se formará la comunidad cristiana a través del experimento?

Cambia de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Bajo riesgo:



Riesgo mediano:



Alto riesgo:

## 4. VIDA DIARIA: ¿Cómo impacta el experimento los valores, hábitos y el sentido en la vida diaria?

Cambia de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



Bajo riesgo:



Riesgo mediano:



Alto riesgo:

## 5. RIESGOS: ¿Cuánto riesgo estará la congregación dispuesta a correr para descubrir nuevas formas de ser iglesia?

Cambia de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_



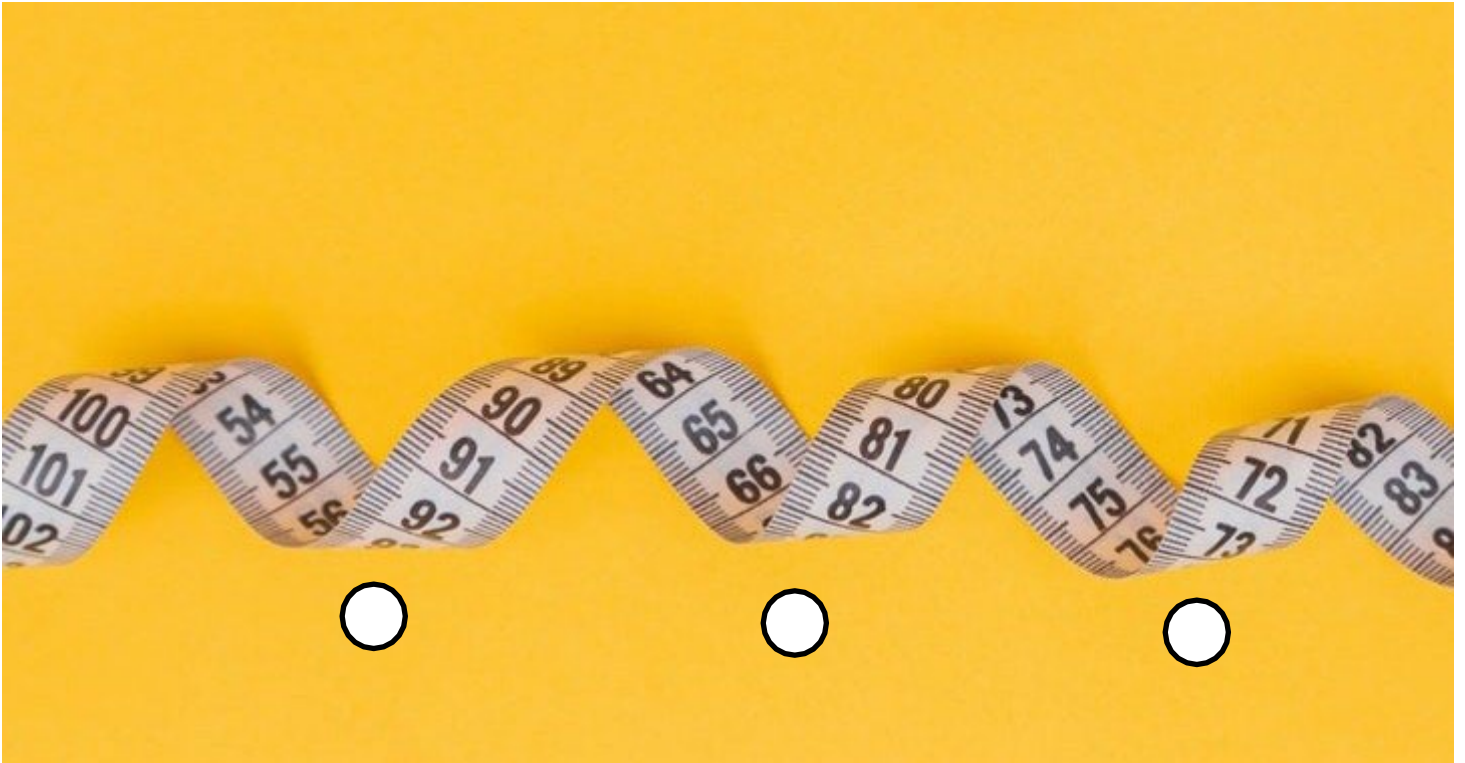
Bajo riesgo:



Riesgo mediano:

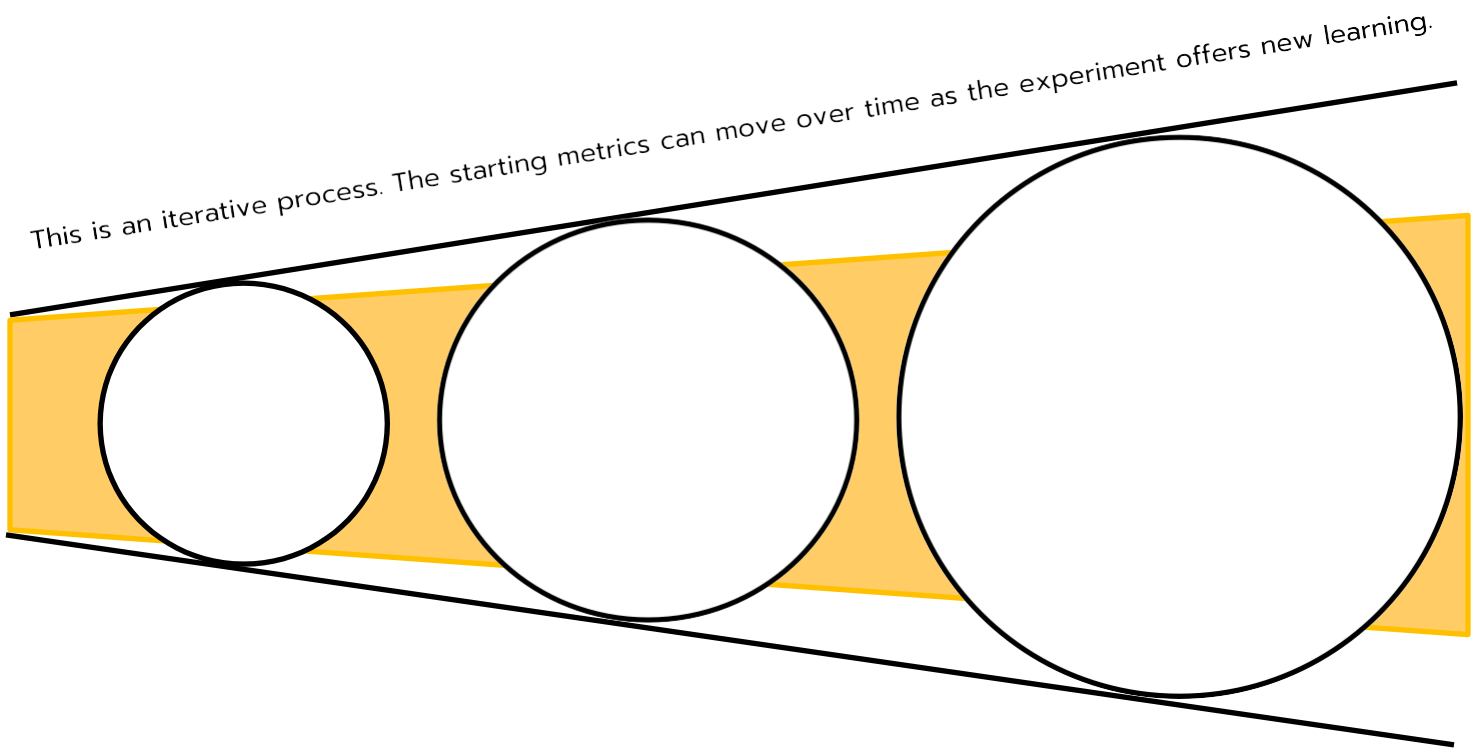


Alto riesgo:



¿Qué factores son importantes para su experimento? ¿Por dónde va a comenzar y a dónde espera ir?

Este es un proceso iterativo. Las métricas iniciales pueden moverse con el tiempo a medida que el experimento ofrece nuevo aprendizaje.



Punto de inicio:

¿Qué cambios de comportamiento se medirán? ¿Cuáles de los cinco factores son importantes? ¿Cuál no es tan importante en este momento?

Punto medio:

¿Qué se aprendió? ¿Cómo se ajustarán las métricas? ¿Cuáles de los cinco factores son importantes? ¿Cuál no es tan importante en este momento?

Punto final:

¿Qué se aprendió? ¿Cómo se ajustarán las métricas? ¿Cuáles de los cinco factores son importantes? ¿Cuál no es tan importante en este momento?

# ● experimentos

## > resultados

Un resultado es la consecuencia de una acción. **En este caso, los resultados están vinculados a los riesgos identificados cuando se consideraron los cinco factores de la página 12.**

### Ejemplo #3:

Si cinco padres del jardín de infantes comparten sus preguntas sobre la fe en un video que se le muestra a la iglesia, puede haber varios resultados en términos de impacto:

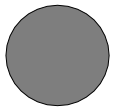
- La iglesia vio el video y no pasó nada.
- La iglesia vio el video y algunas personas se resistieron a lo que se escuchó porque no estuvieron de acuerdo, se sintieron insultadas o ignoraron lo que se aprendió de estos padres.
- La iglesia vio el video y este ha despertado nuevas preguntas como: ¿Cómo podría nuestra congregación convertirse en un hogar espiritual para estas personas?
- La iglesia vio el video y más padres quieren tener la oportunidad de hacer sus preguntas.
- La iglesia vio el video y los padres se están formando en una red de padres que luchan con preguntas sobre la fe.

*Nota: Estos ejemplos pasan de pensar en la congregación, a pensar en las partes interesadas.*

Si no ocurren los resultados esperados, el experimento puede ser ajustado en tiempo real. No hay necesidad de esperar para cambiar la línea de acción. También es posible expandir el experimento para incluir a más personas o partes interesadas a lo largo del proceso.

Administrar las métricas en tiempo real es liderazgo. Use estas preguntas para ajustar lo que está sucediendo si los resultados no satisfacen las esperanzas, o si se cumplieron demasiado rápido y la esperanza es expandir la visión.

- ¿Cuál fue el punto de partida?
- ¿Qué métricas están dando en el blanco?
- ¿Qué métricas podrían aumentar o crear nuevas oportunidades para la innovación?
- ¿Qué está sucediendo en los grupos de partes interesadas? ¿Se están revelando nuevas partes interesadas?
- ¿Cómo ha revelado el experimento los obstáculos que se interponen en el camino? ¿Qué tiene que pasar ahora?
- ¿Qué estamos aprendiendo que despierta una nueva forma de pensar y expande el experimento?
- ¿Cómo puede este experimento iterar rápidamente?
- ¿Qué nuevos socios, redes o partes interesadas están listos para los próximos pasos?
- ¿Qué debería suceder para construir un experimento más fuerte a fin de impulsar los resultados esperados?



El Espíritu Santo se está moviendo.

La reflexión es la clave del aprendizaje. El tiempo que haya entre experimentos es un tiempo sagrado para observar hacia dónde está Dios guiando a las personas de la congregación y el vecindario y a través de ellas.

- ¿Qué nuevas preguntas han surgido?
- ¿Qué nuevas esperanzas han suscitado?
- ¿Qué cosa ha inspirado?
- ¿Qué prácticas se han arraigado?
- ¿Cómo puede describir “lo siguiente”?

Se puede usar este proceso una y otra vez a medida que los nuevos experimentos despiertan nuevas métricas. El Espíritu Santo se está moviendo a través de nuestra imaginación, innovaciones y compromiso de ser personas que siguen el camino de Jesús. Aumentar el riesgo a medida que confiamos en que Dios nos ha puesto en esta obra es una buena forma de avanzar.

#### **Una nota sobre dinero:**

Los experimentos podrían tener limitaciones financieras que aumentan el riesgo para algunos líderes. Sin embargo, el dinero no es uno de los cinco factores ni se habla de este como una métrica. Todo lo que se ha dado es un regalo de Dios. La experiencia ha demostrado que el dinero se mueve cuando el pueblo de Dios responde al llamado de servir, más que servirse a sí mismo.

Esto no quiere decir que no haya costos reales, preocupaciones financieras o nuevos modelos económicos que deben considerarse. El trabajo que hay por delante atravesará estos obstáculos a medida que vayan surgiendo.

Las sorpresas vienen cuando personas que no son parte de la congregación se presentan con una donación, o cuando los edificios pueden ser destinados a otros fines o vendidos para generar ingresos para la misión. Cuando se da lugar a la imaginación en torno al dinero, se pueden liberar las prácticas habituales —y, por lo general en declive— para financiar el ministerio.

La generosidad es una práctica espiritual y puede incorporarse como tal en cualquier experimento a medida que los líderes invierten audazmente en nuevos comienzos.



*<sup>8</sup> Por último, hermanos, consideren bien todo lo verdadero, todo lo respetable, todo lo justo, todo lo puro, todo lo amable, todo lo digno de admiración; en fin, todo lo que sea excelente o merezca elogio. <sup>9</sup> Pongan en práctica lo que de mí han aprendido, recibido y oído, y lo que han visto en mí, y el Dios de paz estará con ustedes.- Filipenses 4:8-9*

